

Artikel vom 12.02.2017

Informationsmeeting

Im Dialog mit BMW



BMW hatte die Bürgermeister und die Fraktionsvorsitzenden der Anliegergemeinden zu einem interessanten Informationsmeeting eingeladen. Aus der Kreisstadt sind Erich Raff und Andreas Lohde der Einladung gefolgt.

Neben den beiden Vertretern der Brucker CSU, interessierten sich nur die StR Stockinger und Ströhle für den Wirtschaftsbetrieb. Die neue Strategie des Automobilherstellers "Number ONE > NEXT" baut auf die Stärken und Erfolge der Strategie "Number ONE" auf und hat die bevorstehenden Herausforderungen und Chancen im Focus.

Im Zusammenhang mit der ansteigenden Digitalisierung steht die BMW Group vor neuen Herausforderungen, die der Konzern als Chance konsequent nutzen will.