

### **3 Fragen zum Thema "Wirtschaftspolitik in Bad Wörishofen"**

**Matthias Schneid, Inhaber, Kneippkur- und Well-Vitalhotel Edelweiss**

#### **1. Wie sehen Sie die aktuelle Wirtschaftslage der Stadt Bad Wörishofen?**

Eigentlich ganz positiv. Bad Wörishofen ist ein guter Standort und hat ein gutes Potenzial. In Bezug auf den Tourismussektor: Viele Hoteliers haben in den vergangenen Jahren viel investiert, um die Attraktivität des Standorts zu erhöhen. Denn der Tourismus ist und bleibt der wichtigste Faktor für Bad Wörishofen. Da müsste jetzt die Stadt nachziehen und ihrerseits dringend notwendige Investitionen vollziehen.

#### **2. Wie beurteilen Sie die Zukunftsaussichten des Wirtschaftsstandortes Bad Wörishofen?**

Für den Wirtschaftszweig des Tourismus ist es wichtig, dass die Stadt Zeichen setzt, zur Kur und zum Tourismus steht und wichtige Investitionen tätigt. Sei es in Basisinfrastruktur oder in Leuchtturmprojekte wie z. B. die „Kneipp-Erlebniswelt“. Hierbei ist es ein falsches Signal, das Bauverbot der Sommermonate aufheben zu wollen. Die Sommermonate sind für unsere Gäste seit jeher ein Garant für Ruhe und Erholung. Von dieser Regelung profitieren ja ebenso die Bürger. Wer möchte schon ein Kurkonzert neben Baggerlärm erleben?

#### **3. Was soll/muss sich Ihrer Meinung nach ändern bzw. welche Maßnahmen würden Sie sich von der örtlichen Politik wünschen?**

Ich wünsche mir eine bessere Kommunikation zwischen den Akteuren in der Stadt. Die Stadt sollte mehr investieren, zur Kur- und Tourismusdestination Bad Wörishofen stehen und diese als wichtigsten Wirtschaftszweig stärken. Vielleicht war die Listung der Kneipptherapie zum immateriellen Weltkulturerbe ein wichtiger und positiver Schritt, um auch dem Stellenwert dieses einzigartigen Naturheilverfahrens gerecht zu werden. Dringende Maßnahmen sind die Neugestaltung der Gästeinformation sowie die seit langem marode Pergola. Die Innenstadt muss durch solche Investitionen belebt werden, um wieder sichtbar mehr Leben in diese Bereiche der Stadt zu bringen. Ebenso ist es wichtig, auch die Bevölkerung wieder für die große Bedeutung des Kur- und Tourismusstandorts zu sensibilisieren. Denn nur wenn die „gesamte Stadt“ sich als Tourismusort identifiziert, hat Bad Wörishofen längerfristig eine Chance.